

RESULTATEN 2016 ICF GLOBAL COACHING STUDY

Hoewel regelmatig onderzoeken naar coaching worden gepubliceerd in internationale (wetenschappelijke) tijdschriften, dringen de onderzoeksresultaten slechts mondjesmaat door binnen het werkveld. Om deze reden wordt regelmatig door een lid van de NOBCO Commissie Wetenschappelijk Onderzoek (CWO) een recent verschenen onderzoeksartikel samengevat en besproken.

Deze maand: 2016 ICF Global Coaching Study

Bron: [International Coach Federation](#)

Door: dr. Roeslan Leontjevas

De International Coach Federation (ICF) heeft een studie laten uitvoeren over inkomsten, demografische karakteristieken en opleidingsniveau van coaches wereldwijd. Deze puntsgewijze samenvatting geeft de belangrijkste bevindingen weer van de 2016 ICF Global Coaching Study.

De 2016 ICF Global Coaching Study werd uitgevoerd door PricewaterhouseCoopers LLP in 137 landen. Ruim 15 duizend mensen, waaronder bijna zes duizend coaches die geen lid zijn van de ICF, hebben aan de enquête deelgenomen. Gebaseerd op de resultaten van het onderzoek schat de ICF dat er **wereldwijd ruim 53 duizend coaches actief** waren in 2015 (waarvan ruim 18.000 in West-Europa). Hoewel de gemiddelde coach in 2015 ongeveer 6% meer verdiende dan in 2011 is door de organisatie geschat dat tussen 2011 en 2015 een 19% omzetgroei is gerealiseerd in de coachingsbranche. De jaarlijks omzet wordt geschat op ruim 2,1 miljard euro.

Hieronder worden andere bevindingen samengevat.

Algemene bevindingen:

- Ruim driekwart (79%) van de coaches werkt als externe coach, terwijl 6% rapporteerde te werken als interne coach. De resterende 15% van de coaches gaf aan te werken zowel met externe als interne cliënten.
- Een groot deel van de coaches bood naast coaching ook andere diensten aan, zoals consultancy (62%) en trainingen (61%).
- De uurtarieven van coaches varieerden afhankelijk van het werelddeel, ervaring van de coach en type cliënt (zoals leidinggevenden versus niet-leidinggevenden). Rekening houdend met diverse factoren, zou het mondiale gemiddelde uurtarief op 231 Amerikaanse dollar uitkomen (€218,-) .
- Een coach heeft gemiddeld 11 cliënten waarmee hij of zij parallel werkt. Hierin was een duidelijke variatie merkbaar per regio en per ervaringsniveau van de coach.
- De meeste coaches (70%) die deelnamen aan het onderzoek zagen coaching als beroep terwijl veel leidinggevenden (57%) die coachingsvaardigheden toepasten in hun werk coaching als 'pakket van vaardigheden' zagen.

Demografische bevindingen

- Het grootste deel van de coaches bevonden zich in West-Europa (35%) en Noord-Amerika (33%).
- Coaching blijft een door vrouwen gedomineerd beroep. Het vrouwelijke aandeel coaches blijft het hoogst in Noord-Amerika en het laagst in de opkomende markten.
- In termen van leeftijd van diegenen die aan het onderzoek meededen, waren er ongeveer even veel coaches jonger dan 50 jaar (46%) als 50 jaar en ouder (54%).

Opleidingsniveau en ervaring

- Deze studie toont een voortdurende stijging van het opleidingsniveau van de coach. In 2015 had 63% van de respondenten een master- of doctoraal diploma. Dit wijst op een stijging ten opzichte van 2011 (60%), en ten opzichte van 2006 (53%). Er was nauwelijks verschil gezien in opleidingsniveaus tussen coaches en leidinggevenden die coachingsvaardigheden gebruikten in hun werk.
- De studie toonde verder dat coaches steeds meer ervaring hebben. In 2015 had ruim een kwart van coaches 10 jaar of langer ervaring met coaching. In 2011 was dit aandeel van diegenen die ruim 10 jaar ervaring hadden 19% en in 2006 slechts 14%.

- Vrijwel alle coaches die meededen aan de enquête (99%) hebben een of andere vorm van coachingspecifieke training gevolgd. 81% van de respondenten volgde een training binnen een programma dat werd geaccrediteerd of goedgekeurd door een professionele organisatie.
- Onder managers / leidinggevendenden was het aandeel van diegenen die de coachingspecifieke training volgde zeer hoog: 93% rapporteerde de training gevolgd te hebben, en bijna driekwart (73%) van leidinggevendenden gaf aan dat de training door een erkende partij werd gegeven.
- 42% van de deelnemende coaches met een coachingspecifieke opleiding had 200 of meer uur training gekregen. In totaal heeft ruim twee derde van coaches (68%) 125 of meer uur van coachingspecifieke training gevolgd.
- Niet onverwachts, was het aandeel van managers / leidinggevendenden die 125 of meer uur training gevolgd te hebben lager (42%) dan het in het voorgaande punt genoemde aandeel van coaches. Toch heeft bijna een kwart van leidinggevendenden (23%) 200 of meer uur aan training gevolgd.

Cliënten

- Het belangrijkste aandeel van coaches vormden managers (29%), leidinggevendenden/ executives (23%) en ondernemers (14%). 19% van de cliënten waren zogenaamd personal clients.
- De meeste cliënten (59%) van de ondervraagde coaches zijn jonger dan 45 jaar. Het aandeel van cliënten van 45 jaar en ouder is iets toegenomen van 35% in 2011 naar 41% in 2015. Vooral in de opkomende markten is de coach relatief jonger dan in West-Europa en Noord-Amerika.
- Het aandeel vrouwelijke cliënten in 2015 was groter (54%) dan van mannelijke cliënten. Dit is onveranderd ten opzichte van 2011. Het aandeel vrouwelijk cliënten is in het bijzonder groot bij coaches die zich specialiseren in levensloopvragen (69%) en carrièregerelateerde vragen (59%). Executive coaches en business coaches hebben juist meer mannelijke (45% en 48%) dan vrouwelijk cliënten.
- Iets minder dan de helft van de cliënten (47%) betaalt zelf voor hun coaching terwijl het aandeel van gesponsorde coaching (53%, zoals betaald door de werkgever) licht toegenomen lijkt te zijn. Dit was 51% in 2011.

Regulering

- De meeste coaches (77%) gaven aan dat hun cliënten verwachten dat de coach gecertificeerd dan wel geaccrediteerd is door een erkende organisatie.
- Een kleine meerderheid van de ondervraagde coaches (52%) is van mening dat coaching gereguleerd moet worden, terwijl 22% van de coaches hier niet mee eens is. De overige coaches (26%) gaven aan dat ze geen duidelijke mening hebben over de noodzaak om de coaching te reguleren. Deze verdeling verschilde echter per regio. In Noord-Amerika was de verdeling tussen de voorstanders, de twijfelaars en de tegenstanders van de regulering ongeveer gelijk (37%, 31%, 32%).
- Onder de coaches die vonden dat coaching moet worden gereguleerd of die daarover twijfelden, was de overgrote meerderheid (84%) van mening dat de verantwoordelijkheid voor de regulering bij de beroepsorganisaties hoort.

Toekomstige ontwikkelingen

- De verwachtingen voor de 12 maanden volgend op het onderzoek waren vrij positief. Ruim drie kwart van de coaches verwacht dat het aantal van hun cliënten zal stijgen in de die periode. Ook drie kwart van de coaches denkt dat hun inkomsten zullen stijgen. De helft (53%) denkt dat hun uurtarief gelijk zal blijven en nog eens 45% denkt dat het tarief zal stijgen.
- De onderzoekers vroegen aan de coaches en de leidinggevendenden welke hindernissen ze zien voor coaching in de komende 12 maanden. Bijna de helft van deelnemers uitte zorgen over ongetrainde personen die zich als coach presenteren. Andere genoemde zorgen waren onder andere de verwarring bij mogelijke cliënten over de voordelen van coaching, de verzadiging van de markt, lage tarieven, concurrentie en overdreven regulering.
- Bij het noemen van de belangrijkste kansen voor coaching in de komende 12 maanden werd de toegenomen bewustwording over de voordelen van coaching genoemd en de groei van betrouwbare gegevens die het rendement van coaching bewijzen (zoals ROI, return on investment).
- Ongeveer de helft van de coaches en leidinggevendende is in grote mate overtuigd dat coaching maatschappelijke veranderingen kan beïnvloeden. Nog eens een derde van de deelnemers gelooft enigszins dat coaching maatschappelijke veranderingen kan beïnvloeden.

Al met al kan geconcludeerd worden dat coaching een groeiend beroepenveld is en dat het onderzoek een toenemende volwassenheid van het beroep laat zien.

Meer weten? Zie hier voor het originele artikel: [ICF Global Study](#)

Nederlandse benchmark

De cijfers uit dit onderzoek komen in grote lijnen overeen met de de cijfers uit de benchmark die in 2016 door de NOBCO in Nederland is gehouden. Ook zijn er opmerkelijke verschillen. Een verschil zit bijvoorbeeld in de tarieven voor coaching. Het gemiddelde tarief ligt in Nederland meer dan 40% lager dan in het buitenland. Een ander opvallend verschil zit in door wie de coaching wordt betaald. Uit het ICF-onderzoek blijkt dat de coaching in minder dan 50% van de gevallen betaald wordt door de werkgever. In Nederland is dit juist net iets boven de 50%. Dit ligt dus niet zover uit elkaar. Echter, het blijkt dat de werkzaamheden van coaches die aangesloten zijn bij de NOBCO veel vaker door de werkgever worden gefinancierd, namelijk in 64% van de gevallen. Hieruit blijkt dat werkgevers er aan hechten dat een beroepscoach is aangesloten bij de NOBCO. Bekijk voor meer informatie hier de NOBCO Benchmark: [Samenstelling Nederlandse coachmarkt 2016](#)

Auteur

Dr. Roeslan Leontjevas is lid van de NOBCO Commissie Wetenschappelijk Onderzoek en werkt als docent psychologie Methoden en Technieken aan de Open Universiteit.

Op zoek naar meer literatuur over coaching? De literatuurdatabse van de NOBCO bestaat inmiddels uit ruim 2.125 titels. Klik hier: [Online Kenniscentrum](#)